

PRESSEINFORMATION

PRESSEINFORMATION

30. Oktober 2015 || Seite 1 | 3

Jetzt wird's »SMART« – Die neue Themenwelt im JOSEPHS®

Am 31. Oktober startete im JOSEPHS® - Die Service Manufaktur die neue Themenwelt rund um das Thema »SMARTer leben«.

Als »smart« werden im Allgemeinen intelligente Problemlösungen und in zunehmendem Maße auch mit Sensorik ausgestattete Alltagsgegenstände bezeichnet. Smarte Lösungen machen unser Leben einfacher, stellen unser Zuhause individuell auf uns ein, sparen Energie und können Erlebnisse gestalten. Was genau aber eine Lösung zu einer smarten Lösung macht, entscheidet der Verbraucher. Deshalb können die JOSEPHS®-Besucher auf fünf Themeninseln im Laufe der kommenden drei Monate **sechs** smarte Lösungen erleben, testen und mitentwickeln.

Begrüßt werden die Besucher in der neuen Themenwelt von einem freundlichen und smarten Duo aus JOSEPHS-Mitarbeiter und Roboter, die erste Hinweise zur neuen Themenwelt geben. Auf den fünf Themeninseln warten bis Ende Januar 2016 insgesamt sechs smarte Lösungen:

Wie sieht smarte Heimautomation in der Zukunft aus – und was kann ein smartes Zuhause? Mit dieser Frage beschäftigt sich das Nürnberger Unternehmen **Diehl** seit mittlerweile mehr als 5 Jahren. Aus einer Innovationsgruppe heraus entstand ein Produktsystem, das ganzheitlich die Anforderungen an ein modernes Smart Home System erfüllt. Im Rahmen der Themenwelt gibt Diehl einen Einblick in zwei verschiedene Systeme und lädt die Besucher zum Erleben und Testen ein.

Tippen am Tablet kann mühsam und langsam sein. Mit dem Prototypen des Nürnberger Start-ups **1otap** können Besucher eine intelligente Lösung für die Texteingabe für Tablets ausprobieren und das innovative Produkt bis zur Marktreife mitgestalten. 1otap ist eine Hardware/Software-Kombination, die Tablets produktiv macht. Ein Touchsensor auf der Rückseite eines normalen Tablets sorgt dafür, dass alle 10 Finger für die Eingabe genutzt werden können. Nach kurzer Übungsphase kann so die Tipp-Geschwindigkeit einer PC-Tastatur erreicht werden.

Das österreichische Unternehmen **experiencefellow** zeigt eine neue Art der Marktforschung, bei der Kunden individuelle Erlebnisse mit einem Produkt oder einer Dienstleistung über eine App erfassen können. »Mobile Ethnographie« nennt sich dieser Ansatz, der Unternehmen wertvolles und authentisches Feedback von Kunden gibt. Besucher können im JOSEPHS® durch experiencefellow das immer wichtigere Service Design Thinking miterleben und dabei auch das JOSEPHS® gleich mitgestalten.

FRAUNHOFER-ARBEITSGRUPPE FÜR SUPPLY CHAIN SERVICES SCS

Auch Lernerfolge bei Schülern können mit smarten Lösungen gesteigert werden. Mit »Move on - Hüpf dich schlau« können Besucher bis zum 11.12.2015 die richtigen Antworten zu Fragen im Deutsch- und Mathematikbereich aktiv über eine spezielle Hüpfmatte eingeben und so spielend den Schulstoff erlernen. Das Fraunhofer-Institut für Digitale Medientechnologie **IDMT** forscht auf dem Gebiet audiovisueller Medien und hat gemeinsam mit seinem Auftraggeber Wehrfritz diese Computerlernspielserie konzipiert.

Ab 12.12.2015 wird »Move on« von »Songs2See«, ein weiteres Projekt des IDMT, abgelöst. Instrumente nach Notenblättern lernen macht nicht immer Spaß und Erfolge sind nicht immer gleich sichtbar. Wenn das sture Notenpauken allerdings mit einem Musikspiel am Computer ersetzt wird, schon eher. Mit **Songs2See** können Besucher spielerisch Erfahrung auf verschiedenen echten Instrumenten statt Game-Controllern sammeln.

Als offenes Innovationslabor ist und bleibt das JOSEPHS[®] auch in dieser Themenwelt kontinuierlich im Wandel – Im Laufe der Themenwelt gibt es drei weitere smarte Entwicklungen zu erleben: Das JOSEPHS[®] selbst gewährt zukünftig virtuelle Einblicke in vergangene Themenwelten mit einem 3D-Cardboard-Prototypen. **Außerdem wird voraussichtlich rechtzeitig zum Beginn der Adventszeit mit dem NAO-Roboter von Aldebaran Robotics ein neuer smarterer Mitarbeiter seinen Dienst im JOSEPHS[®] beginnen.**

Rund um die Themenwelt »SMARTer leben« sowie zu vielen weitere Themen gibt es wieder zahlreiche Veranstaltungen im JOSEPHS[®] (aktuelle Termine unter: www.josephs-service-manufaktur.de).

Das JOSEPHS[®] ist ein Laden in der Nürnberger Innenstadt und bietet auf über 400 m² Fläche »Werkstatt, Denkfabrik, Gadget-Shop und Genusswelt« in einem. Im JOSEPHS[®] können die Besucher auf Themeninseln die aktuellen Konzepte der Unternehmen vor Ort und in realem Umfeld testen und mit eigenen Ideen weiterentwickeln – kostenlos, so oft sie möchten und zu normalen Ladenöffnungszeiten. In der »Denkfabrik« finden Workshops und Vorträge statt. Entspannen und sich inspirieren lassen können die Besucher im angeschlossenen »Gadget-Shop« (Ultra Comix) und der »Genusswelt«, die von Mr. Bleck betrieben wird. »JOSEPHS[®] – Die Service-Manufaktur« ist ein Projekt der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS, das in Kooperation mit der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg durchgeführt und durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie gefördert wird. Unterstützt wurde diese Themenwelt von der Raumausstatterin Anja Künstler.

Ansprechpartnerin:
Monika Möger
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: monika.moeger@scs.fraunhofer.de

PRESSEINFORMATION

30. Oktober 2015 || Seite 2 | 3

FRAUNHOFER-ARBEITSGRUPPE FÜR SUPPLY CHAIN SERVICES SCS

Tel: +49 911 58061 9519

JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur
Besucheradresse
Ecke Karl-Grillenberger-Str. 3/Hintere Ledergasse 44
90402 Nürnberg
www.josephs-service-manufaktur.de
<https://www.facebook.com/josephsdieservicemanufaktur>

Öffnungszeiten:

Montag–Freitag: 10–20 Uhr
Samstag: 10–18 Uhr

PRESSEINFORMATION

30. Oktober 2015 || Seite 3 | 3

Die Mitarbeiter der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS untersuchen seit 20 Jahren die komplexen Zusammenhänge von logistischen Netzwerken, ihrer Märkte, Prozesse und Dienstleistungen, um Versorgungsketten nicht nur schneller, besser, transparenter und profitabler zu machen, sondern vor allem auch nachhaltiger. Unsere langjährige Erfahrung in der Logistikbranche ist die Basis für unsere in der Praxis und Wissenschaft nachgewiesenen Expertise bei der Analyse, Entwicklung, Bewertung und Optimierung von Dienstleistungen, die die Versorgung von Menschen mit Gütern wie Rohstoffen, Lebensmitteln, Ersatzteilen, Geld, Energie oder sogar Wissen garantieren. Als neutrale Forschungseinrichtung gewährleisten wir einen unvoreingenommenen Blick auf alle Fragestellungen unserer Kunden und Partner aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie öffentlichen Institutionen.