

PRESSEINFORMATION

PRESSEINFORMATION12. Februar 2015 || Seite 1 | 2

»Alles was "E" ist – digital, mobil und energiegeladen«. Die neue Themenwelt im JOSEPHS® entdecken

Seit Anfang Februar gibt es für Besucher des »JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur« in der Nürnberger Innenstadt wieder eine neue Themenwelt zu entdecken. Unter dem Motto »Alles was "E" ist – digital, mobil und energiegeladen« kann man beispielsweise Musik fühlen, virtuell eine Achterbahnfahrt erleben oder selbst ein Elektromobil ausprobieren.

Und das gibt es in der 4. Themenwelt auf den jeweiligen Themeninseln zu entdecken, erleben und auszuprobieren:

In virtuelle Welten eintauchen mit DEXPERIO. Mit einem VR-Headset aus Pappe, dem DEXPERIO POINTAR und einem handelsüblichen Smartphone befindet man sich plötzlich mitten in einer Achterbahnfahrt, wandert durch die Toskana, fliegt durchs All oder rockt mit berühmten Musikern die Bühnen großer Konzertsäle. Dies alles lässt sich schon heute mit den Prototypen vor Ort erleben, zudem können die Besucher mitbestimmen, welche spannenden Anwendungen in Zukunft entwickelt werden.

Die neueste Entwicklung von HYVE ist das ePaddle. Inspiriert vom Stand-up Paddling konzeptionierten die HYVE-Designer ein Gerät zum elektrischen Antreiben von Sportgeräten für Longboarder, Skateboarder oder Inlineskater, ganz gleich ob Anfänger oder Könnler.

Das Gemeinschaftsprojekt »CODIFeY«, beschäftigt sich mit Dienstleistungen rund um das Elektroauto. An einem Fahrsimulator können Besucher selbst das Fahrgefühl eines Elektroautos erleben. Sie haben die Möglichkeit, sich über das Thema Elektromobilität anhand detaillierter Angaben aus der ADAC-Autodatenbank, dem E-Mobilitäts-Blog und weiterer Partner zu informieren sowie aktiv ihre Anforderungen an eine elektromobile Zukunft für künftige Entwicklungen zu formulieren.

Spannend macht es ein Unternehmen, das im Entwicklungsfeld »Sounddruck« aktiv ist. In einem gemütlichen Sessel dürfen Besucher ihrer Lieblingsmusik nachfühlen: Wie fühlen sich z.B. laute und leise Töne an? Wo und wie möchten die Besucher Musik auch erfahren? Bis März geht es um all die möglichen Ideen und Anwendungen der Besucher rund um das Thema »Musikfühlen«, anschließend kann ein brandneuer Prototyp im JOSEPHS® ausgiebig getestet werden.

FRAUNHOFER-ARBEITSGRUPPE FÜR SUPPLY CHAIN SERVICES SCS

PRESSEINFORMATION12. Februar 2015 || Seite 2 | 2

Das Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS stellt Entwicklungen zur autarken Energieversorgung vor. Besucher können selbst Energie »erschütteln« oder durch eigene Körperwärme erzeugen. Außerdem können sie sich über neue Ideen zur Energie-Gewinnung aus der Umwelt und drahtlosen Energieübertragung informieren.

Das JOSEPHS® ist ein Laden in der Nürnberger Innenstadt und bietet auf über 400 m² Fläche »Werkstatt, Denkfabrik, Gadget-Shop und Genusswelt« in einem. Im JOSEPHS® können die Besucher auf Themeninseln die aktuellen Konzepte der Unternehmen vor Ort und in realem Umfeld testen und mit eigenen Ideen weiterentwickeln – kostenlos, so oft sie möchten und zu normalen Ladenöffnungszeiten. In der »Denkfabrik« finden Workshops und Vorträge statt. Entspannen und sich inspirieren lassen können die Besucher im angeschlossenen »Gadget-Shop« (Ultra Comix) und der »Genusswelt«, die von Mr. Bleck betrieben wird. »JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur« ist ein Projekt der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS, das in Kooperation mit der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg durchgeführt und durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie gefördert wird.

Ansprechpartnerin:
Monika Möger
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: monika.moeger@scs.fraunhofer.de
Tel: +49 911 58061 9519

JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur
Besucheradresse
Ecke Karl-Grillenberger-Str. 3/Hintere Ledergasse 44
90402 Nürnberg
www.josephs-service-manufaktur.de
<https://www.facebook.com/josephsdieservicemanufaktur>

Öffnungszeiten:

Montag-Freitag: 10-20 Uhr
Samstag: 10-18 Uhr

Die Mitarbeiter der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS untersuchen seit 20 Jahren die komplexen Zusammenhänge von logistischen Netzwerken, ihrer Märkte, Prozesse und Dienstleistungen, um Versorgungsketten nicht nur schneller, besser, transparenter und profitabler zu machen, sondern vor allem auch nachhaltiger. Unsere langjährige Erfahrung in der Logistikbranche ist die Basis für unsere in der Praxis und Wissenschaft nachgewiesenen Expertise bei der Analyse, Entwicklung, Bewertung und Optimierung von Dienstleistungen, die die Versorgung von Menschen mit Gütern wie Rohstoffen, Lebensmitteln, Ersatzteilen, Geld, Energie oder sogar Wissen garantieren. Als neutrale Forschungseinrichtung gewährleisten wir einen unvoreingenommenen Blick auf alle Fragestellungen unserer Kunden und Partner aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie öffentlichen Institutionen.