

PRESSEINFORMATION

PRESSEINFORMATION27. Februar 2017 || Seite 1 | 3

»MitMachMedien« – Die neue Themenwelt im JOSEPHS®

Im neu gestalteten JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur können Besucher ab 1. März 2017 wieder eine neue Themenwelt erleben. Diesmal dreht sich alles rund um das Thema »Medien«: Von einer Reiseführer-App, über Serious Games, regionale Medien, Online-Kaufprozesse, Mobilitätslösungen, bis hin zu neuen Medien für die Jobsuche können Besucher wieder viel Neues testen und mitentwickeln.

In der 12. Themenwelt können folgende Produkte und Prototypen auf den jeweiligen Forschungsinseln entdeckt werden:

Beim Verlag **Michael Müller** haben Besucher die Möglichkeit die neue Betaversion der »mmtravel App« zu testen. Am Beispiel von Reisesituationen in Nürnberg und Lissabon können verschiedene Features ausprobiert werden: »Points of Interest« in der Karte entdecken, im E-Book schmökern oder die Stadt virtuell entdecken.

Mit dem Serious Game »The Unstoppables« möchte **Gentle Troll**, ein Game Studio aus Würzburg, sein preisgekröntes Spiel im JOSEPHS® testen. Besucher erleben so Herausforderungen, die behinderten Menschen jeden Tag begegnen. Das Spiel vermittelt das Thema »gleich sein & anders sein« und wurde gemeinsam mit der Didaktik-Agentur LerNetz und parallel zum Lehrmittel »Prinzip Vielfalt« entwickelt. Gentle Troll wird in dieser Themenwelt unterstützt durch das Bayerische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft **bayernkreativ**.

Ganz im Sinne zukünftiger Medien, möchten die **Nürnberger Nachrichten** mehr über die Gründe der Medienauswahl und Erwartungen an ein modernes Verlags- und Medienhaus erfahren. JOSEPHS®-Besucher sind gefragt über ihre Mediennutzung im Alltag zu berichten. Die Besucher gestalten damit aktiv ihre mediale Zukunft.

Auch die **NÜRNBERGER Versicherung** geht innovative Wege bei der Entwicklung ihrer Produkte. Deshalb werden Kunden bereits in der Entwicklungsphase mit eingebunden und können eigene Ideen einbringen. Auf dieser Forschungsinsel werden innerhalb der Themenwelt zwei verschiedene Themen behandelt. Zunächst geht um Online-Kaufprozesse und ab 17. April 2017 um Mobilitätslösungen.

Bei der **Bundesagentur für Arbeit** steht das Ausprobieren von interaktiven Selbsterkundungstools im Vordergrund. Sie sollen vor allem jungen Menschen eine ideale Hilfestellung für die Wahl der passenden Ausbildung oder des Studienganges bieten.

FRAUNHOFER-ARBEITSGRUPPE FÜR SUPPLY CHAIN SERVICES SCS

Rund um die Entwicklungen in der Werkstatt bietet auch die neue Themenwelt ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm in der Denkfabrik. Hier ein Auszug:

PRESSEINFORMATION27. Februar 2017 || Seite 2 | 3

- Do, 16.03.2017 / 17:30–19 Uhr
Von der Funktion zum Prozess – Führen von agilen Organisationen
- Sa, 18.03.2017 / 14–19 Uhr
Offizielle Wiedereröffnungsfeier des JOSEPHS nach kurzer Umgestaltung
- Mo, 03.04.2017 / 17:30–19 Uhr
Patente, Marken und Co.
- Do, 27.04.2017 / 18–20 Uhr
Creating Value in a Prosumer World / CROWDFUNDING: Wie Unternehmen und Verbraucher gemeinsam eine neue Wirtschaft gestalten

Vollständiges Programm unter: <http://www.josephs-service-manufaktur.de/besucher/veranstaltungen/>

Das JOSEPHS® ist ein Laden in der Nürnberger Innenstadt und bietet auf über 400 m² Fläche »Werkstatt, Denkfabrik, Gadget-Shop und Genusswelt« in einem. Im JOSEPHS® können die Besucher auf Themeninseln die aktuellen Konzepte der Unternehmen vor Ort und in realem Umfeld testen und mit eigenen Ideen weiterentwickeln – kostenlos, so oft sie möchten und zu normalen Ladenöffnungszeiten. In der »Denkfabrik« finden Workshops und Vorträge statt. Entspannen und sich inspirieren lassen können die Besucher im angeschlossenen »Gadget-Shop« (Ultra Comix) und der »Genusswelt«, die von Café CORRETTO betrieben wird. JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur« ist ein Projekt der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS, das in Kooperation mit der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg durchgeführt und durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie gefördert wird.

Ansprechpartnerin:

Monika Möger

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: monika.moeger@scs.fraunhofer.de

Tel: +49 911 58061 9519

JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur

Besucheradresse

Ecke Karl-Grillenberger-Str. 3/Hintere Ledergasse 44

90402 Nürnberg

www.josephs-service-manufaktur.de

geöffnet: Montag bis Samstag

FRAUNHOFER-ARBEITSGRUPPE FÜR SUPPLY CHAIN SERVICES SCS

PRESSEINFORMATION27. Februar 2017 || Seite 3 | 3

Die Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS mit Standorten in Nürnberg und Bamberg unterstützt seit 1995 Unternehmen bei allen Fragen rund um das optimale Supply Chain Management. Kernkompetenz ist die interdisziplinäre Verbindung aus Betriebswirtschaft und Technik-Expertise – von der Anwendungsanalyse bis zur bedarfsgerechten Entwicklung. Im Mittelpunkt steht neben der stetig zunehmenden Serviceorientierung in der Wirtschaft vor allem die digitale Transformation von Unternehmen, Geschäftsmodellen und Versorgungsketten u.a. auf Basis der technologischen Entwicklungen am Mutterinstitut, dem Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS.