

## **BACHELORARBEIT:**

# **BUSINESS MODEL INNOVATION AND CUSTOMER INTEGRATION - AN APPROACH IN THE CONTEXT OF INTERACTIVE PRODUCT DESIGN AND ADDITIVE PROCESSES**

### **Was hast du in deiner Bachelorarbeit gemacht?**

Meine Arbeit hat sich mit dem Thema, 'Business Model Innovation' und 'Customer Integration' beschäftigt. Ich wollte die Frage beantworten, „welche Ideen haben potentieller Kunden für ein bereits existierendes Geschäftsmodell, obwohl sie keine tieferen Einblicke in das Unternehmen haben?“ Dazu bin ich im JOSEPHS® aktiv auf Besucher zugegangen und habe Ihnen ein bereits existierendes Geschäftsmodell vorgestellt (Soundplotter von SHAPES iN PLAY) und anschließend nach einem Leitfaden interviewt. Dieser orientierte sich vor allem an den Geschäftsmodelldefinitionen von Osterwalder und Wirtz.



**Michael Schmidkonz**

**Wirtschaftswissenschaften**

mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

## Warum hast du dir genau dieses Thema ausgesucht?

Der Grund für diese Themenwahl war einerseits mein Interesse an Geschäftsmodellen, Open Innovation sowie die Kombination aus beidem, geprägt durch mein Studium an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Andererseits war es das Angebot des JOSEPHS®, welches eine perfekte Location für die Forschungsfrage bot. Denn hier war es einfach möglich, Menschen face-to-face anzusprechen und mit einem Geschäftsmodell zu konfrontieren; Zeit und Neugierde haben sie bereits beim Betreten des JOSEPHS® mitgebracht.

## Was hast du herausgefunden, was du dem JOSEPHS® mitgeben kannst?

Die Erkenntnisse aus meiner Arbeit waren, dass potentielle Kunden nicht nur ihre Perspektive des ‚Kunden‘ zum ‚Unternehmer‘ aktiv und effektiv wechselten, sondern auch innovative Vorschläge für das Produkt hatten. Dazu gehört zum Beispiel, welche Kanäle sich für den Vertrieb anbieten würden und welche Services unbedingt von Nöten wären. Interessant war auch die Vielfalt der Vorschläge, die wahrscheinlich aufgrund der hohen Diversität der Besucher des JOSEPHS® zustande kam. So möchte ich dem JOSEPHS® die Erkenntnis mitgeben, dass es noch viele weitere spannende Aspekte gibt, die sich durch das außergewöhnliche Setting des JOSEPHS® ergeben und analysiert werden können.

JOSEPHS® - Das offene Innovationslabor  
Karl-Grillenberger-Straße 3, 90402 Nürnberg  
Telefon 0911/27436520  
[www.josephs-innovation.com](http://www.josephs-innovation.com)

Ein Projekt von



unterstützt durch



gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie  
und Technologie