

# MIFITTO



Themenwelt  
**Kreativ mit Hand und Fuß**  
Testzeitraum  
**Mai – Juli 2014**

**mifitto ist ein junges Unternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, der Standard im Bereich der Größenberatung (online/offline) zu werden. Hierfür entwickelt mifitto Vermessungslösungen (derzeit insbesondere für Schuhe) und vermisst zeitgleich Schuhmodelle mittels moderner Röntgentechnik. Aufgrund der Daten, die durch mifitto generiert werden, kann die Passform von Bekleidung (insbesondere Schuhe) erhöht und zugleich Kosten in der gesamten Logistikkette (speziell im Onlinehandel) durch verringerte Retourenzahlen gesenkt werden.**

## **Forschungsfrage**

- Welche, im Einzelhandel gestaltbaren Merkmale eignen sich, um Akzeptanz der individuellen Vermessungsangebote und den Einsatz der Vermessungsdaten durch den Endnutzer zu beeinflussen?

## **Umsetzung**

Das Duisburger Start-Up mifitto entwickelte eine App, die es ermöglicht, online die eigenen Füße zu messen, um eine höhere Passgenauigkeit zu erzielen. Neben dieser Online-Messung bietet mifitto den stationären Läden die Möglichkeit, einen 3-D-Scanner zu installieren, welcher die perfekte und auf jeden Fuß passende Schuhgröße ermittelt. Anschließend wird auf Basis dieser Messung eine Anzahl von Schuhen aus dem Sortiment angeboten. Durch eine erhöhte Passgenauigkeit wird die Zufriedenheit mit dem gekauften Schuh erhöht und die Anzahl an Rücksendungen reduziert, da die Fußmaße des Kunden mit den Daten des Schuhs abgeglichen werden und so virtuell der gewünschte Schuh »anprobiert« wird. Im JOSEPHS® ließ mifitto Kunden mit Hilfe des 3D-Scanners ihre Füße messen. Durch das aktive Testen der App und der begleitenden Beobachtung der JOSEPHS®-Mitarbeitenden konnte mifitto viele Verbesserungspotentiale erkennen und schon während des Aufenthalts gelernte Informationen umsetzen und integrieren.



## Key Learnings

- Es konnte eine hohe Begeisterung an dem Produkt erkannt werden.
- Der Fußscanner ist aktuell kein Selfservice und muss intuitiver gestaltet werden.
- Die Kunden zeigten sich oftmals enttäuscht über die geringe Anzahl der Daten. Eine Darstellung von mehr gemessenen Daten würde hier helfen.
- Es werden mehr als nur eine Sprache wird benötigt.

## Allgemeine Erkenntnisse

JOSEPHS® entwickelte gemeinsam mit mifitto eine Fragestellung, welche in den drei Monaten Aufenthalt untersucht wurde. Hierfür wurden Kunden beobachtet und durch das Gespräch über den Service analysiert. Diese Vorgehensweise generierte umfangreiche Ergebnisse, welche ausgewertet und der Firma mifitto präsentiert wurden.

## » Es hat meine Erwartungen übertroffen.«

Thomas Harmes, Geschäftsführer mifitto GmbH

Mifitto war mit den Ergebnissen sehr zufrieden. Es konnten, neben den umfangreichen Eindrücken der Kunden, neue Geschäftspartner akquiriert und weitere Aufträge für mifitto gewonnen werden.

## Kontakt

Frank Danzinger  
0911 58061-9527  
frank.danzinger@scs.fraunhofer.de