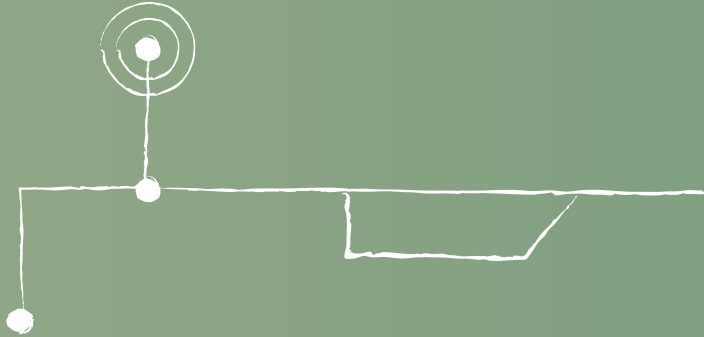


DEXPERIO



Themenwelt

**Alles was »E« ist – digital,
mobil und energiegeladen**

Testzeitraum

Februar – April 2015

Die DEXPERIO GmbH ist spezialisiert auf Entwicklungen im Bereich smarter und digitaler Produkte. Das Kerngeschäft ist Virtual und Augmented Reality, Internet of Things, Wearables und Beacons. Im JOSEPHS® testete die Firma das Produkt POINTAR, welches den Benutzern ermöglicht, in eine virtuelle Welt einzutauchen. Dabei kann die aus Pappkarton bestehende Vorrichtung ein Smartphone aufnehmen und mit Hilfe der hauseigenen App eine virtuelle Realität simulieren.

Forschungsfragen

- Welche Anwendungsszenarien, in welchen Lebens- oder Arbeitswelten können sich die Ko-Kreatoren im JOSEPHS vorstellen?
- Welche Formate sind für Nutzer optimal nachvollziehbar und wo gibt es Herausforderungen bei der Nutzung?
- Welche Interaktionsmöglichkeiten sind dabei interessant und besonders wichtig?

Umsetzung

Durch die Eröffnung eines Bereiches der Firma DEXPERIO im JOSEPHS® konnten Besucher drei Monate in Ladenatmosphäre das Produkt testen und mitgestalten. DEXPERIO bot den Besuchern im JOSEPHS® die Gelegenheit, sich in den Entscheidungsprozess einzubringen. So konnten Besucher die Erweiterung für ihr Smartphone vor Ort testen und Feedback geben. In individuellen Servicetests wurden Kunden aktiv in die Entwicklung, Einführung und Vermarktung der Konzepte eingebunden. Mit Hilfe wissenschaftlich fundierter, modernster Methoden der Fraunhofer-Gesellschaft sowie der Friedrich-Alexander Universität, erhalten Unternehmen somit frühestmöglich unkompliziertes und datenbasiertes Feedback ihrer Kunden. Dieses kann schon während der Zeit im JOSEPHS® ausgewertet, an den Aussteller weitergegeben und gleich implementiert werden.



Key Learnings

- Durch das Bereitstellen der Hardware und Software wurde eine standardisierte Struktur dieser aufgebaut.
- Das offene Feedback der JOSEPHS® Kunden, ermöglichte die Identifikation neuer, bisher ungenutzter Marktsegmente und Anwendungsgebiete.
- Die Hard- und Software wurde durch Workshops an die Bedürfnisse der Nutzer angepasst und weiterentwickelt.

Allgemeine Erkenntnisse

Die gemeinsam mit dem JOSEPHS® entwickelte Fragestellung, welche in enger Zusammenarbeit mit DEXPERIO analysiert wurde, schaffte eine Vielzahl von Verbesserungsmöglichkeiten, welche ausgewertet und präsentiert wurden. Ein weiterer Vorteil, der das JOSEPHS® so einzigartig macht, ist die Möglichkeit sich mit anderen Firmen, welche ebenfalls im JOSEPHS® vertreten sind, auszutauschen. Da die Service Manufaktur stets verschiedene Themenwelten bietet, sind im Rhythmus von drei Monaten Unternehmen

zu Gast, die in Gebieten ihre Produkte vertreiben. In diesem Rahmen konnte DEXPERIO wichtige Kontakte mit der Firma iFeel knüpfen und sich über gemeinsame Erfahrungen austauschen.

» Es ist ein sehr innovatives Konzept um Produkte, Services und Dienstleistungen und die Firmen dahinter mit ihren Kunden in Kontakt zu bringen. «

Thomas Fickert, Geschäftsführung Dexperio GmbH

DEXPERIO war von dem Konzept des JOSEPHS® begeistert und erlangte wertvolle Erkenntnissen. Oft handelte es sich hierbei um Sachverhalte, die schnell auf der simulierten Ladenfläche deutlich wurden und schon während der Zeit im JOSEPHS® geändert und getestet werden konnten. Es wurden auch langfristige Learnings erzielt, welche entscheidend den Weg prägen, den DEXPERIO in Zukunft gehen wird.

Kontakt

Frank Danzinger
0911 58061-9527
frank.danzinger@scs.fraunhofer.de